

Die Welt - Ranking 2015: Nejlepších e-shopy v Německu – vítězové 30 segmentů trhu

Hodnoceno podle kritérií 7-K:

1. Kundenorientierung (orientace na zákazníka)
2. Konfigurace
3. Kommunikation
4. Komercializace
5. Kompetence
6. Kooperace
7. Kontrola

Vítěz	ze 100	Segment
www.jako-o.de	98,2	Generalist
www.tausendkind.de	96,6	Spielwaren, Baby
www.hagebau.de	96,4	Do it yourself
www.logitech.com/de-de	96,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
www.mirapodo.de	96,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
www.valentins.de	96,4	Blumen
www.fahrrad.de	96,2	Sportartikel - Fahrrad
www.placetel.de/shop	96,2	Telekommunikation
www.aponeo.de	95,2	Medikamente
www.fashionforhome.de	95,0	Möbel, Dekorationsartikel
www.engelbert-strauss.de	95,0	Bürobedarf
www.runnerspoint.de	94,6	Sportartikel
buy.norton.com	94,4	Digitale Medien
www.hugendubel.de	94,4	Medien
www.weddix.de	94,4	Hobby-, Sammel- und Freizeitartikel
www.misterspex.de	94,2	Optiker
www.koffer-arena.de	94,0	Koffer, Taschen, Lederwaren
www.loesdau.de	94,0	Tierbedarf
www.gefro.de	93,8	Lebensmittel
www.pixum.de	93,7	Foto, Druck, Book-on-Demand
www.douglas.de	92,9	Drogerieartikel, Kosmetik
www.tennis-point.de	92,9	Sportartikel - Tennis
www.globetrotter.de	91,9	Outdoor
www.3pagen.de	91,7	Haushaltswaren, Haushaltsgeräte
www.jalousiescout.de	91,5	Haustechnik
www.poetschke.de	90,3	Gartenbedarf
www.louis.de	87,7	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
www.christ.de	85,5	Schmuck, Uhren
www.fashionette.de	67,5	Accessoires ohne Schmuck

Zdroj: <http://www.welt.de/sonderthemen/article135850729/Online-Shops-nach-Marktsegment.html>